

DUPLICAT

Merlin's[®]

MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "POP COLA EASTER"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară "**POP COLA EASTER**" ("**Campania**") este organizată și desfășurată de către **MERLINS BEVERAGES S.R.L.**, (denumită în continuare "**Organizatorul**"), societate comercială din România, cu sediul social în Piatra Neamț, strada Izvoare nr. 58, jud. Neamț, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2011000412274, având Codul Unic de Înregistrare RO 28514150. Campania se desfășoară în beneficiul **MERLINS BEVERAGES SRL.**, cu sediul social în Piatra Neamț, strada Izvoare nr. 58, jud. Neamț, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2011000412274, având Codul Unic de Înregistrare RO 28514150, și în beneficiul și cu susținerea și Lagardere Travel Retail SRL, în calitate de **Parteneri**.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe www.pop-cola.com. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.800.259, în intervalul orar 09.00 - 18.00, ce luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@pop-cola.com sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SUNSET STREET S.R.L.**, cu sediul în mun. Piatra Neamț, str. Apusului nr. 12M, jud. Neamț, înregistrată la ORC Neamț sub nr. J27/672/03.06.2022, CIF 46241481, în calitate de "**Prestator**". De asemenea, în calitate de "**Prestator**" este și **TELCOR COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul în București, bd. Barbu Văcărescu nr. 102, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2002008010401, CIF RO14835419, responsabil de interfața pentru revendicarea premiilor doză Pop Cola CLASSIC direct din locațiile participante.

1.6. Organizatorul, Prestatorii și Partenerii acestuia vor fi numiți în continuare împreună "**societățile implicate în organizarea Campaniei**".



MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în cadrul magazinelor menționate în lista de magazine participante (magazinele **Inmedio, Hub Convenience, Relay**) lista acestora fiind publicată pe site-ul www.pop-cola.com, sub forma unei anexe la prezentul Regulament Oficial (**Anexa 2**). Lista Magazinelor Participante se actualizează periodic pe site-ul www.pop-cola.com.



SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura în perioada: **01.04.2025**, începând cu ora 00:00:00 - **30.04.2025** inclusiv, până la ora 23:59:59 (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, conform dispozițiilor art.1.4 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PROMOȚIONALE (SORTIMENTELE ȘI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Sortimentele și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare "**Produse Participante**", sunt toate produsele **Pop Cola**, indiferent de sortiment (detaliat în **Anexa 1**).
- 4.2. MERLINS BEVERAGES SRL deține drepturile de utilizare a mărcii "Pop Cola".

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 14 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul ori reședința, chiar temporară, în România. Participanții cu vârste cuprinse între 14 - 18 ani, pot participa la această Campanie numai cu acordul părinților și/sau a tutorei legale sau persoana care răspunde legal de aceștia. Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei. 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Partenerilor;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției;
- d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante;
- e. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. - d. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- f. persoanele a căror vârstă este mai mică de 14 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală netă (TVA inclus) (LEI)	Valoarea individuală brută (TVA inclus) (LEI)	Valoarea totală brut (TVA inclus) (LEI)	impozitul aferent, aplicabil per premiu câștigat (10% din val. netă) (LEI)
cooler Pop Cola	5	828,54	985,96	4.929,80	82,86
hanorac Pop Cola	50	152,04	187,70	9.385,00	-
doză Pop Cola CLASSIC	500	4,45	5,99 (SGR 0,5 inclus)	2.995,00	-
TOTAL	555			17.309,80	

6.2. Descrierea premiilor:

Premiile sunt compuse din următoarele articole:

- Cooler Pop Cola, capacitate 50L;
- Hanorac Pop Cola, mărime universală ;
- Doză Pop Cola CLASSIC, 330ml.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI TRIMITEREA PREMIILOR

7.1. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- a. Să îndeplinească condițiile de participare stipulate în secțiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;



MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184



- b. Să achiziționeze din Magazinele Participante (magazinele **Inmedio, Hub Convenience, Relay**) menționate în Secțiunea 2 a prezentului Regulament, minimum **2 (două)** Produse Participante în Campanie, pe un bon fiscal;
- c. **Să se înscrie pe site-ul oficial al campaniei www.pop-cola.com cu numărul bonului fiscal și numărul de telefon mobil;**
- bonul fiscal înscris trebuie să ateste achiziția a cel puțin **2 (două)** Produse Participante, în Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, conform prezentului Regulament.

Pentru fiecare bon fiscal înscris pe site-ul oficial al campaniei www.pop-cola.com, participanții vor primi una dintre următoarele variante de răspuns:

Acțiune	Mesaj afișat pe site	Mesaj text (SMS)
Număr bon înscris înainte de începerea Campaniei	Campania nu a început încă. Înscrie bonul fiscal începând cu data de 01.04.2025. Regulamentul este disponibil pe www.pop-cola.com .	
Număr bon înscris după data de încheierea Campaniei	Campania Pop Cola s-a încheiat la data de 30.04.2025. Îți mulțumim pentru participare și te așteptăm la următoarele campanii Merlins Beverages.	
Număr bon incorect	Număr bon greșit. Te rugăm să scrii cu atenție numărul bonului fiscal. Exemplu de număr bon fiscal corect: 0069	
Număr bon deja înscris	Acest bon a fost deja înscris în campanie de pe acest număr de telefon. Te rugăm să înscrii un nou bon valabil pentru a avea posibilitatea de a câștiga. Regulamentul este disponibil pe www.pop-cola.com .	
Număr maxim înscrieri bonuri	Ai depășit numărul maxim de 5 înscrieri într-o oră. Încearcă din nou cu noi bonuri după ce trec 60 de minute.	
Înscriere validă necâștigătoare	Înscriere înregistrată cu succes. Încă nu ai câștigat premiul, însă mai ai șanse cu noi bonuri înscrise până pe 30.04.2025. Regulament pe www.pop-cola.com .	





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

Înscriere câștigătoare doză "Pop Cola"	Felicitări! Ai câștigat o doză Pop Cola CLASSIC! Pentru revendicarea premiului, prezintă mesajul SMS primit într-un magazin participant la campanie. Mulțumim!	Felicitări! Ai câștigat o doză Pop Cola CLASSIC! Pentru revendicarea premiului, prezintă acest mesaj într-un magazin participant la campanie. Mulțumim!
Înscriere câștigătoare hanorac "Pop Cola"	Felicitări! Ai câștigat un hanorac Pop Cola! După finalizarea campaniei, vei fi contactat telefonic pentru validarea premiului. Mulțumim!	Felicitări! Ai câștigat un hanorac Pop Cola! După finalizarea campaniei, vei fi contactat telefonic pentru validarea premiului. Mulțumim!
Înscriere câștigătoare cooler "Pop Cola"	Felicitări! Ai câștigat un cooler Pop Cola! După finalizarea campaniei, vei fi contactat telefonic pentru validarea premiului. Mulțumim!	Felicitări! Ai câștigat un cooler Pop Cola! După finalizarea campaniei, vei fi contactat telefonic pentru validarea premiului. Mulțumim!

Exemple de numere bon valide: „0032“, „0069“;

Exemplu de număr de telefon valide: „0756902178“;

7.2. Un participant unic definit de același număr de telefon are dreptul să înscrie un număr de 5 (cinci) bonuri diferite pe oră. Un bon poate fi înscris o singură dată în Campanie.

Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal, achiziționat din același magazin și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

Dacă există un Participant care deține mai multe bonuri fiscale, cu același număr și emise în aceeași dată, dar de către Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, urmând ca, în funcție de rezultatul verificărilor, să îi ofere Participantului posibilitatea de înscriere multiplă în Campanie.

7.3. Fiecare participant poate câștiga un singur premiu constând într-un cooler Pop Cola și un singur premiu constând într-un hanorac Pop Cola în cadrul Campaniei. Participantul unic este definit, până la momentul validării, de numărul de telefon cu care înscrie numărul bonului fiscal în Campanie. Dacă la momentul validării se dovedește că aceeași persoană a trimis SMS de pe mai multe numere de telefon și a câștigat mai mult de un premiu constând într-un cooler Pop Cola și/sau mai mult de un premiu constând într-un hanorac Pop Cola în cadrul Campaniei, aceasta va avea dreptul de a primi doar primul premiu câștigat, celelalte premii câștigate fiind invalidate și acordate următoarei rezerve valide desemnate pentru fiecare dintre aceste premii.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ÎNSCRIERII ȘI TRIMITEREA PREMIILOR



MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

8.1. **Desemnarea câștigătorilor** se face prin generarea de momente câștigătoare de-a lungul perioadei Campaniei, în mod aleator din punct de vedere al minutului și secundeii fiecărei ore astfel:

- premiile constând într-un cooler Pop Cola - 5 momente câștigătoare în perioada campaniei;
- premiile constând în hanorac Pop Cola - 55 de momente câștigătoare în perioada campaniei;
- premiile constând în doze Pop Cola CLASSIC - 500 momente câștigătoare în perioada campaniei.

Momentele câștigătoare generate de Prestator vor fi de forma: yyyy-mm-dd hh:mm:ss (ex: 2025-03-02 14:59:12). Prima înscriere validă înregistrată de server după fiecare moment câștigător va fi declarată potențial câștigătoare și va primi răspunsul aferent câștigării unui premiu. În cazul în care în intervalul dintre două momente câștigătoare consecutive nu există nicio înscriere validă în Campanie, premiul se reportează pentru următorul interval, iar următoarele două înscrieri valide vor fi declarate potențial câștigătoare. Lista momentelor potențial câștigătoare desemnate înainte de începerea Campaniei va fi certificată de un notar public și/sau atestată de un avocat.

8.2. Anunțarea câștigătorilor

Câștigătorii premiilor constând în produse și articole marca Pop Cola vor primi un mesaj text. De ex.: *"Felicitări! Ai câștigat un cooler Pop Cola! După finalizarea campaniei, vei fi contactat telefonic pentru validarea premiului. Mulțumim!"* Pentru validarea premiilor, aceștia vor trebui să prezinte bonul fiscal înscris în concurs.

Câștigătorii premiilor constând în cooler Pop Cola vor primi următorul mesaj : *"Felicitări! Ai câștigat un cooler Pop Cola! După finalizarea campaniei, vei fi contactat telefonic pentru validarea premiului. Mulțumim!"*. Ulterior, aceștia vor fi contactați telefonic pe numărul de telefon folosit la înscrierea în concurs de către un reprezentant al Organizatorului în termen de maximum 15 zile lucrătoare după încheierea campaniei, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Câștigătorii premiilor constând într-un hanorac Pop Cola vor primi următorul mesaj : *"Felicitări! Ai câștigat un hanorac Pop Cola! După finalizarea campaniei, vei fi contactat telefonic pentru validarea premiului. Mulțumim!"*. Ulterior, aceștia vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului în termen de maximum 15 zile lucrătoare după încheierea campaniei, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Câștigătorii premiilor constând într-o doză Pop Cola CLASSIC vor primi următorul mesaj : *"Felicitări! Ai câștigat o doză Pop Cola CLASSIC! Pentru revendicarea premiului, prezintă acest mesaj într-un magazin participant la campanie. Mulțumim!"*. Ulterior, aceștia vor prezenta mesajul





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

În orice locație participantă la campanie și vor putea ridica pe loc doza, în baza codului câștigător din mesaj, în limita stocului disponibil din locația respectivă.

Participanții potențial câștigători vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare potențial câștigător apelând numărul de mobil de maximum 3 ori, în 3 zile lucrătoare diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 18.00).

Având în vedere modalitatea de înscriere pe site-ul www.pop-cola.com, va fi considerată câștigătoare la Campanie persoana care răspunde la telefonul mobil în momentul anunțării, confirmă participarea la Campanie și poate parcurge procedura de validare conform condițiilor din prezentul Regulament.

Dacă, din motive independente de voința reprezentanților Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat în condițiile stabilite mai sus (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde la niciunul dintre cele 3 apeluri), se vor apela succesiv 3 rezerve, considerate următoarele trei înscrieri valide primite de server, cronologic, după înscrierea desemnată câștigătoare. Procedura de anunțare a participantului înscris în momentul imediat următor este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. Dacă niciuna dintre cele 3 rezerve nu poate fi contactată de către Organizator sau nu poate fi validată sau dacă unul sau mai multe din premii nu vor fi acordate din lipsă de înscrieri valide, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

8.3. Validarea câștigătorilor

În momentul contactării telefonice de către un reprezentant al Organizatorului, participanții potențial câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în: nume, prenume, adresa completă, vârsta, CNP, nr. telefon pentru a fi validați.

În plus, aceștia trebuie să trimită pentru validare, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data contactării de către reprezentantul Organizatorului, o fotografie/imagie a bonului fiscal câștigător, la adresa de e-mail contact@pop-cola.com. Imaginea/fotografia bonului fiscal trebuie să fie în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale potențialului câștigător (nume, prenume, adresa completă, CNP și numărul de telefon). Mărimea e-mailului trebuie să fie de maximum 5 MB. Participanții potențial câștigători pot opta să trimită poza prin intermediul platformei Whatsapp sau alte mijloace stabilite de comun acord cu reprezentantul Organizatorului.

Toate bonurile primite de către reprezentantul Organizatorului din partea participanților potențial câștigători vor fi verificate și aprobate final de către Parteneri, în vederea dovedirii autenticității datelor de pe bon cu privire la societatea comercială emitentă ca parte a rețelelor de Magazine Participante. Pentru acest scop, Organizatorul va trimite către Partener o listă conținând bonurile



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

fiscale trimise de potențialii câștigători pentru validare. Partenerului nu îi vor fi dezvaluite datele personale prelucrate în cadrul Campaniei.

Atât numărul bonului, cât și data acestuia trebuie să coincidă cu cele înscrise în Campanie și desemnate potențial câștigătoare. Data bonului trebuie să se încadreze în Perioada Campaniei, să fie anterioară datei înscrierii și să ateste achiziția a cel puțin 2 (două) Produse Participante. Dacă documentele nu respectă regulile de validare, participanții vor fi invalidați și se va apela la rezerve.

Participanții care, din orice motiv, nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maximum 3 zile de la momentul în care a fost contactat de către un Reprezentant al Organizatorului, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele prezentate reprezentantului Organizatorului, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

Trimiterea premiilor se va face prin curier. Câștigătorii vor semna documentul de tip AWB primit de la curier în momentul livrării.

SECȚIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE. RESPONSABILITATE / LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt număr sau înscrierile prin SMS în afara Perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

9.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale câștigătoare aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

9.4. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

9.5. Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.6. Organizatorul Campaniei și societățile (partenerii și Prestatorul) implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără se limita la, pentru:

- Numerele de bonuri fiscale înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la un alt număr de telefon (prin SMS);
- Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;
- Pierderile/întârzierile sau întreruperile neanunțate ale aplicației software, generate pe site-ul oficial al campaniei www.pop-cola.com, sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independent de voința Organizatorului;
- Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel participant care face dovada cumulativă că:
 - a) deține bonul fiscal în original conținând numărul care a stat la baza alocării premiului;
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresă) comunicate reprezentantului Organizatorului, al numărului/cartei preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de rețelele de telefonie mobilă;





MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.7. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste înscrieri, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

9.8. Dovada înscrierii în concurs nu reprezintă și dovada primirii acestora de către mecanismul promoțional.

9.9. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vadit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

9.10. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului în cazul în care vor castiga și vor trebui să valideze câștigul online.

9.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin tentative de fraudare sau comportament fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.13. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștința și este de acord cu, următoarele:

- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
- c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.14. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- c. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simplă participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;





MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
🏠 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.



SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. În raport cu dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, pentru acele premii a căror valoare depășește pragul valoric de 600 lei (premiile constând în coolere Pop Cola), se va aplica, reține la sursă și achita impozitul aferent de 10% din valoarea netă.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv și în mod special prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR“).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Un reprezentant al Organizatorului a fost desemnat de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (nume prenume, nr. de telefon, adresa de domiciliu, date buletin după caz - CNP) ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a. Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) Organizarea și desfășurarea Campaniei și Acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului,





MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
📄 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

- invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata eventualelor impozite și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui Câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
 - c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când se înregistrează convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea în prealabil acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
 - d) activității de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimțământ în orice moment.

Consimțământul minorilor cu vârsta sub 18 ani

În conformitate cu prevederile legale aplicabile, colectarea și procesarea datelor cu caracter personal ale minorilor cu vârsta sub 18 ani este făcută prin completarea formularului de consimțământ de către părinții, tutorii sau responsabilii legali ai minorului respectiv, prin care își dau acordul cu privire la scopurile pentru care sunt de acord să fie procesate datele cu caracter personal ale minorilor cu vârsta sub 18 ani. În acest sens, se poate solicita părintelui/tutorelui/responsabilului legal al minorului sub 18 ani să facă dovada statutului său de părinte /tutore/responsabil legal prin prezentarea cărții de identitate.

Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau câștigătorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184



câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarul datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori (cum ar fi Agenția), fie ca persoane imputernicite (cum ar fi reprezentanții Organizatorului), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvaluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul și/sau Agenția are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale câștigătorilor care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se abonează să primească comunicări comerciale din partea MERLINS BEVERAGES SRL) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrage consimțământul mai devreme / se opune prelucrării pentru scop de marketing.





MERLINS BEVERAGES

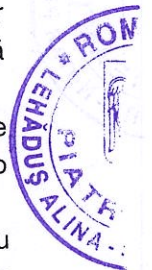
RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilurilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația specifică a dumneavoastră.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoana vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.



Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite solicitare prin transmiterea unei solicitări la adresa de e-mail - contact@pop-cola.com

În situația în care nu se poate trimite o solicitare pe adresa de e-mail de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Coordonator Marketing

Adresa de Corespondență: MERLINS BEVERAGES SRL, România, Piatra-Neamț, bd. Traian nr. 19, jud. Neamț (etaj 4)

e-mail: contact@pop-cola.com

Tel: 0800 800 259

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania,
anspdc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.pop-cola.com.

SECȚIUNEA 13. LITIGII



Merlin's®

MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material și teritorial de la sediul Organizatorului MERLINS BEVERAGES SRL.

SECȚIUNEA 14. FORȚĂ MAJORĂ

14.1. Pentru scopul acestei Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și de alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. MINORII

15.1. Minorii (persoanele fizice cu vârsta mai mică de 18 ani) pot participa la Campanie dacă au împlinit vârsta de 14 ani la data începerii Campaniei. Participarea la campanie a acestora este condiționată de acordul părinților/reprezentantului și/sau tutorei legale.

15.2. În cazul în care, la momentul validării unui Câștigător, acesta se dovedește a fi minor, acestuia i se va solicita redirectionarea apelului sau predarea telefonului către un tutore legal - persoana adultă care va accepta/primi în numele și pentru câștigătorului minor, premiului câștigat; datele minorului vor fi șterse din baza de date de înscrieri, iar participarea sa va fi validă doar dacă premiul va fi revendicat de către părintele/reprezentantul/tutorele legal adult.

SECȚIUNEA 16. SESIZĂRI





MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

16.1. În vederea sesizărilor de orice natura, Participanții la Campanie le pot transmite în scris la adresa de e-mail contact@pop-cola.com sau telefonic, la numărul de info-line 0800.800.259, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).



SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

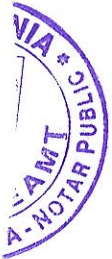
17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.pop-cola.com, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.800.259, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la contact@pop-cola.com sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia, menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

17.3. Prezentul Regulament Oficial a fost aprobat de Parteneri și Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare.

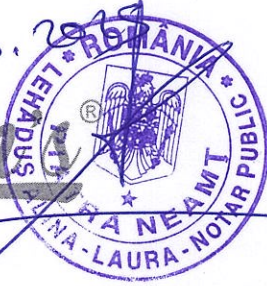
Prezentul înscris a fost autentificat la BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL LEHĂDUȘ ALINA - LAURA din municipiul Piatra Neamț, strada Mihai Eminescu, nr. 31, județul Neamț, astăzi, 31 martie 2025, într-un exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial.

MERLINS BEVERAGES SRL
prin mandatar
ALEXIANU CODRIN – GABRIEL



Anexă la
autentic 647/31.03.2019

Merlins



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

☒ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamt, 610137
☒ str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamt, 610184

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Merlins Beverages " POP COLA EASTER "



PRODUSELE PARTICIPANTE la Campanie sunt cele din următoarea listă:

Produse in ambalaj de tip doză de aluminiu de 330 ml, cu următoarele sortimente:

- Pop Cola CLASSIC
- Pop Cola Botanical
- Pop Cola Botanical ZERO
- Pop Cola Botanical FREE
- Pop Cola Botanical LEMON-LIME

Produse în ambalaj de tip PET de 500 ml, cu următoarele sortimente:

- Pop Cola CLASSIC
- Pop Cola Botanical
- Pop Cola Botanical ZERO
- Pop Cola Botanical FREE
- Pop Cola Botanical LEMON-LIME

MERLINS BEVERAGES SRL



Anexă la
autentic 677

31.03.2025

Merlin's



MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr. 19, etaj 4, Piatra-Neamt, 610137
str. Izvoare nr 58, Piatra-Neamt, 610184

Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Merlins Beverages "POP COLA EASTER"

MAGAZINE PARTICIPANTE la Campanie sunt cele din următoarea listă:

nr. crt.	DENUMIRE LOCATIE	LOCALITATE
1	Inmedio Kfl. Alba Motilor 1600	Alba Iulia
2	Inmedio Alba Mall	Alba Iulia
3	Inmedio Alba Carolina Galerie	Alba Iulia
4	Inmedio Alba Carolina FC	Alba Iulia
5	Inmedio Kfl. Alba Ampoi 2120	Alba Iulia
6	Inmedio <fl. Alex. S. Buc 1870	Alexandria
7	Inmedio Real Arad Cal. Radnei	Arad
8	Inmedio Arad Atrium Center	Arad
9	Inmedio Arad AFI Mall	Arad
10	Inmedio Kfl. Bc. Nicu En. 5200	Bacau
11	Inmedio Sup. Bc. Milcov	Bacau
12	Inmedio Ec. Arena Mall Insula	Bacau
13	Inmedio Kfl. B-M. Cosbuc 1500	Baia Mare
14	Inmedio Auchan B-M. Bd. Buc	Baia Mare
15	Inmedio Kfl. B-M. Unirii 8200	Baia Mare
16	Inmedio B-M. VIVO	Baia Mare
17	Inmedio Carf. B-M. Value C	Baia Mare
18	Inmedio Kfi. B-M. Republ. 6110	Baia Mare
19	Inmedio Kfl. Baia Mare Orasul	Baia Mare
20	Inmedio Carf. Buc. DN1 Value C	Balotesti
21	Inmedio DN1 Value Centre	Balotesti
22	Inmedio Carf. Barlad Value C.	Barlad
23	Inmedio Kfl. Bist. Mold. 1170	Bistrita
24	Inmedio Kfl. Blaj I. Maniu 3010	Blaj
25	Inmedio Carf. Pl. Blejoi	Blejoi
26	Inmedio Auchan Pl. Arcade	Blejoi
27	Inmedio Kfl. Bt. Eminescu 8300	Botosani
28	Inmedio Carf. Bt. Eminescu	Botosani
29	Inmedio Carf. Pit. Jupiter	Brad

Merlin's®

MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamt, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamt, 610184

30	Inmedio Carf. Br. ERP FC	Braila
31	Inmedio Br. Winmarkt	Braila
32	Inmedio Carf. Bv. Calea Buc.	Brasov
33	Inmedio Auchan Bv. Cristianul	Brasov
34	Inmedio Carf. Bv. AFI	Brasov
35	Inmedio Auchan Bv. Coresi	Brasov
36	Inmedio Bv. P-ta Sfatului	Brasov
37	Inmedio Bv. AFI FC	Brasov
38	Relay Gara Bv.	Brasov
39	HUB Buc. Gara de Nord 1-2	Bucuresti
40	Inmedio Carf. Buc. Orhideea	Bucuresti
41	Inmedio Sup. Buc. Granitul	Bucuresti
42	Inmedio Carf. Buc. Colentina	Bucuresti
43	Inmedio Sup. Buc. Lujerului	Bucuresti
44	Inmedio Kfl. Buc. Colent. 1000	Bucuresti
45	Inmedio Carf. Buc. Feeria	Bucuresti
46	Inmedio Auchan Buc. Titan	Bucuresti
47	Inmedio Auchan Buc. Vitan	Bucuresti
48	Inmedio Auchan Buc. Berceni	Bucuresti
49	Inmedio Carf. Buc. Grand Arena	Bucuresti
50	Inmedio Buc. Mega Mall	Bucuresti
51	Inmedio Kfl. Buc. M.Bravu 3500	Bucuresti
52	Inmedio Kfl. Buc. Sebast. 5900	Bucuresti
53	Inmedio Auchan Buc. Militari	Bucuresti
54	Inmedio Buc. Sun Plaza	Bucuresti
55	Inmedio Buc. Promenada FC	Bucuresti
56	Inmedio Buc. Park Lake Plaza	Bucuresti
57	Inmedio Buc. Park Lake FC	Bucuresti
58	Inmedio Carf. Buc. Mega Mall	Bucuresti
59	Inmedio Buc. Veranda	Bucuresti
60	Inmedio Buc. America House	Bucuresti
61	Inmedio Auchan Buc. Pallady	Bucuresti
62	Inmedio Carf. Buc. Colosseum	Bucuresti
63	Inmedio Buc. Pasaj Univ.	Bucuresti
64	Inmedio Buc. AFI Cotroceni 3	Bucuresti
65	Inmedio Auchan Buc. Crangasi	Bucuresti





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamt, 610137
📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamt, 610184

66	Inmedio Sup. Buc. Alexandriei	Bucuresti
67	Inmedio Buc. Promenada	Bucuresti
68	Inmedio Carf. Buc. Vulcan	Bucuresti
69	Inmedio Kfl. Buc. Cascad. 3370	Bucuresti
70	Inmedio Buc. Bucuresti Mall	Bucuresti
71	Inmedio Kfl. Buc. Electr. 2470	Bucuresti
72	Inmedio Auchan Buc. D. Taberei	Bucuresti
73	Inmedio Kfl. Buc. B. Noi 2870	Bucuresti
74	Inmedio Kfl. Buc. Ap.Pat. 3100	Bucuresti
75	Inmedio Kfl. Buc. Branc. 7000	Bucuresti
76	Inmedic Buc. Park Lake Et.1	Bucuresti
77	Inmedio Buc. Iris Titan	Bucuresti
78	Inmedio Buc. Colosseum FC	Bucuresti
79	Inmedio Buc. Baneasa ShCity FC	Bucuresti
80	Inmedio Auchan Buc. Cotroceni	Bucuresti
81	Inmedio Buc. Baneasa Parcare FC	Bucuresti
82	Inmedio Buc. Feeria Galerie	Bucuresti
83	Inmedio Buc. Greenfield Plaza	Bucuresti
84	Inmedio Buc. Mega Mall Etaj 1	Bucuresti
85	Inmedio Buc. Auchan Dr Tab Mez	Bucuresti
86	Inmedio Euc. AFI Cotroceni 2	Bucuresti
87	Inmedio Sup. Buc. Lujerului 2	Bucuresti
88	Inmedio Buc. AFI City Nord	Bucuresti
89	Inmedio Kfl. Buc. Vitan 7670	Bucuresti
90	Inmedio Buc. Plaza Insula	Bucuresti
91	Inmedio Kfl. Buc. PopaNan 6810	Bucuresti
92	Inmedio Kfl. Viseu Eroii. 2820	Bucuresti
93	Inmedio Kfl. Titan Palady 7470	Bucuresti
94	Inmedio Kfl. Buc. Basarabia	Bucuresti
95	Relay Gara Buc. Nord	Bucuresti
96	Relay Buc. [M] Sun Plaza	Bucuresti
97	Relay Gara Buc. Nord Satelit	Bucuresti
98	Servicii Buc. Carf Orhideea	Bucuresti
99	Inmedio Kfl. Bz. Frasinet 5500	Buzau
100	Inmedio Bz. Shop.City FC	Buzau
101	Inmedio Carf. Bz. Aurora	Buzau



Merlin's®

MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamt, 610137
str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamt, 610184

102	Inmedio Kfl. Cmpl. Muscel 6800	Campulung Muscel
103	Inmedio Kfl. Carei M.Vit. 1370	Carei
104	Inmedio Carf. Buc. Militari	Chiajna
105	Inmedio Carf. Br. ERP	Chiscani
106	Inmedio Kfl. Cj. Campului 1400	Cluj-Napoca
107	Inmedio Sup. Cj. 1 Decembrie	Cluj-Napoca
108	Inmedio Kfl. Cj. Fabricii 4700	Cluj-Napoca
109	Inmedio Carf. Cj. VIVO Case	Cluj-Napoca
110	Inmedio Carf. Cj. VIVO Food	Cluj-Napoca
111	Inmedio Cj. Iulius Mall	Cluj-Napoca
112	Inmedio Auchan Cj. Muncii	Cluj-Napoca
113	Inmedio Cj. Sigma Center	Cluj-Napoca
114	Inmedio Cj. Iulius Mall FC	Cluj-Napoca
115	Inmedio Cj. Piata Unirii (C1)	Cluj-Napoca
116	Inmedio Kfl. Com. Alecs. 7800	Comanesti
117	HUB Ct. [H] Judetean	Constanta
118	Inmedio Auchan Ct. Mangalia	Constanta
119	Inmedio Carf. Ct. Tomis	Constanta
120	Inmedio Auchan Ct. VIVO	Constanta
121	Inmedio Kfl. Ct. A.Vlaicu 4170	Constanta
122	Inmedio Sup. Ct. City Park	Constanta
123	Inmedio Ct. City Park F. Court	Constanta
124	Inmedio Sup. Ct.	Constanta
125	Inmedio Ct. Jumbo Center	Constanta
126	Inmedio Ct. VIVO FC	Constanta
127	Inmedio Kfl. Ct. Palazu M 5710	Constanta
128	Inmedio Kfl. Ct. Coiciu 2620	Constanta
129	Relay Gara Ct.	Constanta
130	Inmedio Kfl. Bc. Cornisa 2970	Cornisa
131	Inmedio Sepsi Value Centre	Covasna
132	HUB Gara Crv.	Craiova
133	Inmedio Auchan Crv. Severinul	Craiova
134	Inmedio Kfl. Crv. Tiner. 5700	Craiova
135	Inmedio Auchan Crv. Electrop.	Craiova
136	Inmedio Crv. Electrop. FC	Craiova
137	Inmedio Crv. Electrop. Insula	Craiova





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamt, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamt, 610184

138	Inmedio Crv. Promenada Mall	Craiova
139	Inmedio Auchan Deva Zarandului	Deva
140	Inmedio Deva Mall	Deva
141	Inmedio Kfl. Deva Zarand. 2700	Deva
142	Inmedio Deva Shop.City FC	Deva
143	Inmedio Kfl. D-TS. Cal.TJ 1770	Drobeta-Turnu Severin
144	Inmedio Carf. D-TS. ERP	Drobeta-Turnu Severin
145	Inmedio Sup. D-TS Construct	Drobeta-Turnu Severin
146	Inmedio D-TS. Shop.	Drobeta-Turnu Severin
147	Inmedio Kfl. Tm. Sever B. 1470	Dumbravita
148	Inmedio Carf. Focs. ERP	Focsani
149	Inmedio Kfl. Focs. Brail. 4800	Focsani
150	Inmedio Kfl. Gl. Otelari. 1700	Galati
151	Inmedio Kfl. Gl. H.Coanda 7200	Galati
152	Inmedic Gl. Shopping City	Galati
153	Inmedio Carf. Gl. Shopping C.	Galati
154	Inmedio Auchan Pit. Geamana	Geamana
155	Inmedio Auchan Tm. Giroc	Giroc
156	Inmedio Kfl. Gr. Gloriei 7900	Giurgiu
157	Inmedio Kfl. Husi Basar. 3210	Husi
158	Inmedio Carf. Iasi Felicia	Iasi
159	Inmedio Carf. Iasi ERP	Iasi
160	Inmedio LIDL Iasi	Iasi
161	Inmedio Iasi Palas	Iasi
162	Inmedio Kfl. Iasi Chimiei 2270	Iasi
163	Inmedic Iasi Palas Insula	Iasi
164	Inmedio Iasi Iulius Mall	Iasi
165	Inmedio Iasi Iulius Bucium	Iasi
166	Inmedio Iasi Iulius Miroslava	Iasi
167	Inmedio Kfl Medg. Indep. 8700	Medgidia
168	Inmedio Kfl. Med. Sibiu. 5400	Medias
169	Inmedio Kfl. Miov. Virt. 7700	Mioveni
170	Inmedio Kfl. OdSe. Gabor 5000	Odorheiu Secuiesc
171	Inmedio Auchan Orad. Ogorului	Oradea
172	Inmedio Ca-f. Orad. Lotus Mall	Oradea
173	Inmedio Carf. Orad. ERP	Oradea



Merlin's®

MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamt, 610137

🏠 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamt, 610184

174	Inmedio Kfl. Orad. Bors. 1270	Oradea
175	Inmedio Orad. Auchan Insula FC	Oradea
176	Inmedio Kfl. Orad. Iosia 5100	Oradea
177	Inmedio Kfl. Orast. Arm. 7600	Orastie
178	Inmedio PNT. Galleria	Piatra Neamt
179	Inmedio PNT. Shopping City	Piatra Neamt
180	Inmedio Pit. VIVO	Pitesti
181	Inmedio Kfl. Pit. Argesin 4200	Pitesti
182	Inmedio Auchan Pit. Arcade	Pitesti
183	Inmedio Pit. Arges Mall	Pitesti
184	Inmedio Pit. Arges Mall FC	Pitesti
185	Inmedio Kfl. Pl. Vestului 1100	Ploiesti
186	Inmedio Kfl. Pl. Republicii 4100	Ploiesti
187	Inmedio Pl. AFI - Calomfirescu	Ploiesti
188	Inmedio Pl.Shop.City FC	Ploiesti
189	Inmedio Carf. Pl. Value Center	Ploiesti
190	Inmedio Kfl. RmS. Branc. 8600	Ramnicu Sarat
191	Inmedio Kfl. RmV. Mihai. 1200	Ramnicu Valcea
192	Inmedio RmV. River Plaza	Ramnicu Valcea
193	Inmedio RmV. Shopping City	Ramnicu Valcea
194	Inmedio RmV. Shopping City FC	Ramnicu Valcea
195	Inmedio Kfl. Regh. Mures 7100	Reghin
196	Inmedio Carf. Roman Value C	Roman
197	Inmedio Roman Value C. INTRARE	Roman
198	Inmedio Auchan S-M. Careiului	Satu-Mare
199	Inmedio S-M. Shop.City FC	Satu-Mare
200	Inmedio S-M. Shop.City	Satu-Mare
201	Inmedio Sv. Jumbo Center	Scheia
202	Inmedio Auchan Sb. Selimbar	Selimbar
203	Inmedio Kfl. Sb. Selimbar 4300	Selimbar
204	Inmedio Carf. Sb. Selimbar	Selimbar
205	Inmedio Sb. Shop. City FC	Selimbar
206	Inmedio Sb. Shop. City Parter	Selimbar
207	Inmedio Kfl. Sighet BVoda 8400	Sighetu Marmatiei
208	Inmedio Kfl. Sigh. M.Vit. 6600	Sighisoara





ci Ayona

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamt, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamt, 610184

209	Inmedio Kfl. Slat. Titul. 2900	Slatina
210	Inmedio Kfl. Slat. Garii 4070	Slatina
211	Inmedio Kfl. Sovata Prim. 3710	Sovata
212	Inmedio Buc. Cosmopolis	Stefanestii de Jos
213	Inmedio Carf. Sv. Unirii	Suceava
214	Inmedio Sv. Iulius Mall	Suceava
215	Inmedio Sv. Iulius Mall FC	Suceava
216	Inmedio Kfl. Sv. Unirii	Suceava
217	Inmedic TgJ. Shopping City	Targu Jiu
218	Inmedio Auchan TgM. Sud	Targu Mures
219	Inmedio Auchan TgM. Promenada	Targu Mures
220	Inmedio TgM. Promenada Galerie	Targu Mures
221	Inmedio Kfl. TgM. Livez. 3970	Tg. Mures
222	Inmedio TgM. Shopping City	Tg. Mures
223	Inmedio TgM. Shopping City FC	Tg. Mures
224	Inmedio Kfl. TgN. Lale. 6470	Tg. Neamt
225	Inmedio Tm. Iulius Mall Etaj 1	Timisoara
226	Inmedio Auchan Tm. Nord	Timisoara
227	Inmedio Kfl.Tm. Sagului 4400	Timisoara
228	Inmedio Tm. Bega - C. Telbisz	Timisoara
229	Inmedio Tm. Sh. City Sagului	Timisoara
230	Inmedio Tm. Iulius Mall Auchan	Timisoara
231	Inmedio Tm. Iulius Mall FC	Timisoara
232	Inmedio Tm. Auchan Nord 2	Timisoara
233	Inmedio Kfl. TI. Baraj. 7300	Tulcea
234	Inmedio Kfl. Turda Vict. 5300	Turda
235	Inmedio Kfl. Vs. Decebal 7400	Vaslui
236	Inmedio Zal. Value C	Zalau
237	Inmedio Zal. Value Center FC	Zalau
238	Inmedio Kfl. Zal. Bradet 3310	Zalau

MERLINS BEVERAGES SRL

Merlin's[®]

DUPLICAT

MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

ACT ADIȚIONAL LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "POP COLA EASTER"

Organizatorul, societatea **MERLINS BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul social în municipiul Piatra Neamț, str. Izvoare, nr. 58, județul Neamț, Număr de ordine în Registrul Comerțului: J2011000412274, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J2011000412274, Cod unic de înregistrare: 28514150, prin mandatar ALEXIANU CODRIN - GABRIEL, cu domiciliul în

, c.n.p. de cetățenie română, în baza procurii autentificată sub nr. 1566/20.07.2022 de notarul public Lehăduș Alina – Laura, cu sediul biroului individual notarial în municipiul Piatra Neamț, județul Neamț,

am modificat REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "POP COLA EASTER" autentificat sub nr. 647/31.03.2025 de notarul public Lehăduș Alina - Laura, cu sediul biroului individual notarial în municipiul Piatra Neamț, județul Neamț, astfel:

- la **6.2. Descrierea premiilor:**

Honorac Pop Cola, mărimi: S, M, L, XL; în loc de "mărime universală" cum era inițial.

- la **8.1. Desemnarea câștigătorilor:**

premiile constând în honorac Pop Cola - 50 de momente câștigătoare în perioada campaniei.

Subsemnatul, ALEXIANU CODRIN - GABRIEL, declar că nu a intervenit niciun caz de încetare a procurii autentificată sub nr. 1566/20.07.2022 de notarul public Lehăduș Alina – Laura, cu sediul biroului individual notarial în municipiul Piatra Neamț, județul Neamț, fiind îndeplinită procedura de interogare a Registrului Național Notarial de Evidență a Procurilor și Revocării acestora, conform certificatului nr. 190903/04.04.2025.

Subsemnatul, ALEXIANU CODRIN - GABRIEL, declar că am citit prezentul înscris, i-am înțeles pe deplin efectele, sunt de acord cu conținutul acestuia, iar consimțământul dat este serios, exprimat în cunoștință de cauză și nu este viciat de eroare, dol, violență sau leziune și consimțim la prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Prezentul înscris a fost redactat și autentificat la BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL LEHĂDUȘ ALINA - LAURA din municipiul Piatra Neamț, strada Mihai Eminescu, nr. 31, județul Neamț, astăzi, 04 aprilie 2025, într-un exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial.

Societatea MERLINS BEVERAGES SRL

prin mandatar

ALEXIANU CODRIN – GABRIEL